



Стандарт « Управление персоналом»

Принцип SMART

Существует профессиональный инструмент (или принцип) для формулировки и постановки локальных задач в тайм - менеджменте и целеполагании. Он называется **SMART**.

Согласно данному принципу цель должна быть:

А) конкретной(Specific)

Б) измеримой(Measurable)

В) достижимой за определенный период (Attainable)

Г) актуальной или истиной – необходимо заранее понять, действительно ли данная задача поможет в достижении цели(Relevant)

Д) ограниченной во времени(Time – bound)

Основной критерий полезности и эффективности локальной задачи – ее конкретность. Начиная движение к крупной цели с выполнения последовательных задач, вы значительно сокращаете время выполнения работы.

Зачем нужно ставить SMART задачи

«Пойти туда, не знаю куда» – бывает только в сказках. Вы должны знать куда идете и отчетливо видеть пути, ведущие к цели. Постановка задач по SMART указывает направление для менеджеров и работников; определяет тропинку, по которой нужно двигаться.

10 шагов к постановке задач SMART

1. Определите цели. Чего вы хотите достичь, на чем нужно сосредоточиться, что улучшить?
2. Запишите, используя принцип SMART. Ручкой на бумаге или в текстовом редакторе – написание слов отделяет желания от целей.
3. Проанализируйте, что нужно сделать для достижения записанных задач.
4. Составьте список выгод, которые несет вам успешное выполнение целей. Отдельно выпишите возможные препятствия, которые могут встретиться на пути.
5. Если вы устанавливаете цели личного роста, разбейте их на более мелкие задачи. В бизнесе – прибегните к методу каскадирования SMART.
6. Разработайте план действий, как в приведенных выше примерах: наем сотрудников, повышение продаж на 10% в квартал, и так далее.
7. Установите сроки. Периодически контролируйте этапы выполнения задач.
8. Пересмотрите или обновите краткосрочные задачи, если возникла необходимость.
9. Вознаградите сотрудников (и себя) за успешное продвижение.
10. Проведите переоценку целей – это не высеченные в камне скульптуры. С течением жизни под влиянием внешних и внутренних обстоятельств они могут меняться.

